

**Общая характеристика
образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Квалификация выпускника - магистр

Срок освоения образовательной программы по очной форме - 2 года

Целью образовательной программы является подготовка выпускника, способного решать профессиональные задачи в организационноуправленческой, аналитической, научно-исследовательской, педагогической деятельности и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент предлагает следующие магистерские программы:

- **«Менеджмент в коммерческих организациях»** - организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия с применением новых технологий и систем; Анализ, оценка, планирование и прогнозирование рынка; Маркетинговое и аналитическое сопровождение деятельности компаний; Организация современного предоставления маркетинговой информации; Организация и осуществление мероприятий по реализации стратегических целей предприятия.
- **«Учет и финансовый консалтинг»** - управление организациями, подразделениями, проектами; разработка финансовых стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ и моделирование процессов управления.
- **«Международный бизнес»** - изучение приемов и методов ведения международного бизнеса и эффективной конкурентной борьбы на международном рынке, развития стратегического мышления с учетом изменений мировой бизнес среды, выработки стратегий в сфере международного бизнеса, проведение бизнес - операций на международном рынке, введение бизнеса с зарубежными партнерами и бизнес - диагностика для эффективного проведения внешнеэкономических операций. Предназначена для подготовки высококвалифицированных руководителей-менеджеров международного уровня как для российских, так и для

международных компаний различных сфер бизнеса.

- «**Бизнес-маркетинг**» - владение способами и методами сбора рыночной информации, самостоятельно выстраивать товарную и ценовую стратегию и тактику, решать конкретные стратегические и практические маркетинговые задачи на уровне любой организации, исследованию рынка, стратегическому и тактическому маркетинговому планированию, маркетинговый анализ потребительского поведения и построения эффективной брендинговой стратегии, формирование и управление товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политикой фирмы, организацию маркетинговой деятельности в компании, анализ результативности маркетинговой деятельности.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки магистра поступающий должен иметь уровень высшего образования и подтверждающий его документ государственного образца.

Поступающий должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Поступающий должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

Характеристика магистра, область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника

В результате освоения образовательной программы высшего образования выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент обладает следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

Профессиональными:

организационно-управленческая:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

аналитическая:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

владением методами стратегического анализа (ПК-7);

способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

научно-исследовательская:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);

педагогическая:

способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация основных образовательных программ магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 20 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 80 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

Не менее 12% процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.